



IHRE INNUNGSOPTIKER

Qualität, die man sieht.

DIE NEUE INNUNGSOPTIKER- KAMPAGNE 2025/26

Kommunikationszeitraum 1. Juni 2025 - 30. April 2026

DIE ZVA-KAMPAGNE – EIN ÜBERBLICK

Der ZVA entwickelt mit dem Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie der Agentur komm.passion jährlich eine Imagekampagne, die Verbraucher über die Bedeutung des guten Sehens und die Angebote der Innungsaugenoptiker informiert. Qualität und Kompetenz stehen dabei im Vordergrund.

Auch dieses Jahr können Sie neben den bundesweiten Kampagnemaßnahmen des ZVA selbst aktiv werden: Nutzen Sie die Kampagne für eigene Werbemaßnahmen und steigern Sie somit Ihre Reichweite.

Die Motive eignen sich für verschiedene Online- und Offline-Formate – mehr dazu auf den Innenseiten.

DREI GUTE TEILNAHMEGRÜNDE FÜR NOCH BESSERE ERFOLGSAUSSICHTEN

1

MEHR SICHTBARKEIT – VOR ORT UND ONLINE

Die neue Kampagne fällt auf. Und damit jeder, der sie nutzt. Gerade in unserem wettbewerbsintensiven Markt ein klarer Vorteil.

2

MEHR MÖGLICHKEITEN – FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Die neue Kampagne wirkt doppelt. Sie kann als Einzelmaßnahme im Schaufenster oder online genutzt werden. Aber auch als aufmerksamkeitsstarke Unterstützung für bereits geplante Werbung.

3

MEHR NUTZERFREUNDLICHKEIT – DENN ALLES BLEIBT EINFACH

Die Kampagne ist zwar neu, aber das vielfältige Angebot bleibt vorhanden – und für Sie als Innungsmitglied natürlich kostenlos.

THEMEN DER KAMPAGNE 2025/2026

06/25 – 09/25

Handwerk &
Augenoptiker als Beruf



10/25 – 01/26

Individuelle Beratung,
Brille & Gleitsicht



02/26 – 05/26

Augengesundheit &
Kontaktlinse



Die Kampagnen-Motive des vergangenen Jahres sind noch bis zum 30. April 2026 lizenziert und können bis dahin weiter on- und offline verwendet werden. Weitere Informationen erhalten Sie im ZVA-Report oder über Ihre Innung.

WELCHE MASSNAHMEN BEINHALTET DIE KAMPAGNE?

Innungsoptiker.de

- Unsere bewährte Kampagnenseite mit praktischer Optikersuche
- Als Innungsbetrieb sind Sie dort automatisch gelistet und mit einer lokalen Suchfunktion verknüpft
- Potenzielle Kunden gelangen mit nur einem Klick zu Ihrem Profil mit Adresse, Kontaktmöglichkeit und weiteren individuellen Anpassungsoptionen – eine Beschreibung hierzu finden Sie auf der Kampagnen-Seite im Mitgliederbereich auf zva.de

socialPALS

- Veröffentlichen Sie Postings mit den aktuellen Kampagnenmotiven automatisch auf den eigenen Facebook- oder Instagram-Kanälen
- Ein Klick für vorgefertigte Redaktionspläne
- Alternativ: Beiträge können individualisiert werden, wahlweise mit bereitgestellten Textbausteinen
- Auch geringes Anzeigenbudget kann eingesetzt werden
- Als Absender erscheint immer Ihr Innungsbetrieb, der Kunde wird direkt auf ein Kontaktformular zur Terminvereinbarung geleitet

Download-Bereich

- Exklusiv im Mitgliederbereich auf zva.de abrufbar
- In verschiedenen Formaten für Online-Nutzung oder Druck von Werbematerialien
- Alle Motive aus den Kampagnen-Jahren 2023 bis jetzt abrufbar
- Mit Ihrem eigenen Logo werden die individualisierbaren Druckvorlagen noch persönlicher

Online Advertising

- Bundesweite Werbemaßnahmen für drei Themen
- Präzise Ansprache der passenden Zielgruppen
- Verknüpfung mit der Optikersuche und einer thematischen Landingpage, die passende Angebote vom stationären Augenoptiker vorstellt

Alles Wichtige zur diesjährigen Kampagne finden Sie auch im Mitgliederbereich auf [zva.de](#)

Hier klicken



DABEI SEIN

IST ALLES

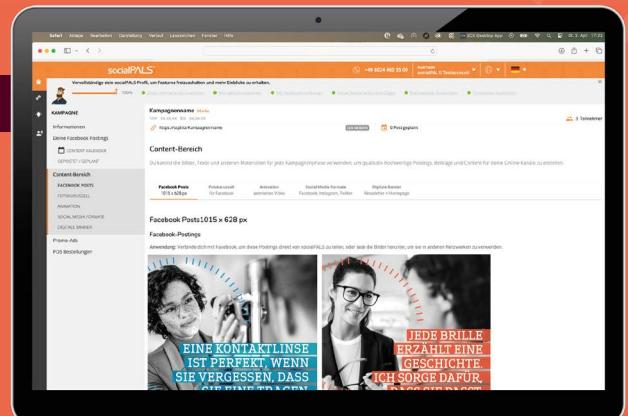
So einfach profitieren Sie von der neuen Kampagne:

Digital über socialPALS

- Im ZVA-Report informieren wir Sie über die neuesten Themenpläne. Dort finden Sie auch den jeweiligen Einladungslink sowie den Kampagnen-Code.
- Sie können bereits jetzt ein Konto auf socialPALS einrichten

So einfach geht's:

- Link eingeben, Konto erstellen, Account mit dem Social-Media-Account verbinden – schon kann es losgehen
- Mit dem bestehenden Konto müssen Sie am Ende nur den Kampagnen-Code eingeben, den wir zur Verfügung stellen
- Haben Sie technische Fragen? Das socialPALS-Team erreichen Sie unter info@socialpals.de oder 08024 9016298
- Bonus: Übergeben Sie socialPALS mit Ihrer Händler-einwilligung die Befugnis, alle Redaktionspläne bei Veröffentlichung voll automatisiert auf Ihrem Kanal zu posten



Sind Sie startklar?

Hier können Sie Ihr socialPALS-Konto erstellen:

app.socialpals.de/invite



Digital/analog über den Download-Bereich

Besuchen Sie den Mitgliederbereich auf zva.de/intern und wählen Sie aus zahlreichen Motiven zum Download

- Optional mit Ihrem Logo personalisierbar
- Nutzbar für Online-Anwendungen wie Google Business, die eigene Website, Online-Anzeigen, Social Media sowie als Druckvorlage für Werbemittel wie Plakate, Poster, Straßenstopper etc.



LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



Qualität, Expertise und individuelle Beratung: Das sind die Stützpfiler unseres täglichen Handwerks. Und mehr denn je die Kernbotschaften der neuen Innungsoptiker-Kampagne. Sie knüpft an Bestehendes an, setzt aber bewusst einen neuen Fokus – in ihrer Gestaltung und in ihren Aussagen. Die neue Kampagne wirft einen beobachtenden Blick auf das, was uns tagtäglich antreibt: das Verhältnis zu unseren Kundinnen und Kunden und wie wir mit handwerklicher Kompetenz echten Mehrwert bieten.

Die Kampagne funktioniert eigenständig genauso effektiv wie als Ergänzung zu Ihren bestehenden Werbeaktivitäten – nutzen Sie die Möglichkeit, potenzielle Kunden durch professionell erstellte Motive auf sich und Ihre Angebote aufmerksam zu machen!

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und Erfolg mit der Innungsoptiker-Kampagne 2025/2026!

GIOVANNI DI NOTO

Vorsitzender ZVA-Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

IHRE INNUNGSOPTIKER
Qualität, die man sieht.

Verantwortlich für den Inhalt: Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen
Geschäftsführer: Dr. Jan Wetzel · Redaktion: Sarah Köster
Alexanderstraße 25 a · 40210 Düsseldorf · Tel. 0211 86 32 35-0 · Fax 0211 86 32 35-35
E-Mail: info@zva.de · Internet: www.zva.de