

Umsatzstärkste Unternehmen

| | 2025 | | 2024 | |
|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | Filialen | Umsatz in Mio. Euro (netto) | Filialen | Umsatz in Mio. Euro (netto) |
| 1 Fielmann Hamburg, Niederlassungen Deutschland | 633 | 1.483,0 | 626 | 1.430,0 |
| 2 Apollo Optik Schwabach, inkl. Franchisepartner | 901 ² | 820,0 ¹ | 901 ² | 818,8 ¹ |
| 3 Pro Optik Wendlingen, inkl. Franchisepartner | 195 ² | 176,0 ¹ | 195 ² | 175,2 ¹ |
| 4 Eyes + more Hamburg, inkl. Franchisepartner | 240 | 157,1 | 226 | 133,8 |
| 5 Mister Spex Berlin | 65 240 Partneroptiker | 152,9 | 66 270 Partneroptiker | 169,0 |
| 6 Brillen Rottler Arnsberg, inkl. Franchisepartner | 135 | 105,6 | 124 | 96,6 |
| 7 Kind Hörgeräte Großburgwedel | 147 ² | 103,0 ¹ | 148 ² | 103,3 ¹ |
| 8 Super Vista (Brillen.de) Königs Wusterhausen | 221 314 Partneroptiker | 102,2 | 215 312 Partneroptiker | 91,9 |
| 9 Optiker Bode Hamburg | 87 | 70,5 | 87 | 68,8 |
| 10 LoQu Optical Group Bad Kreuznach, inkl. Aktiv Optik | 99 ² | 65,6 ¹ | 99 ² | 65,2 ¹ |
| Summe der ersten 10 | 2.723 | 3.235,9 | 2.687 | 3.152,6 |

Die zehn umsatzstärksten Unternehmen in der Augenoptik besitzen 25,4 Prozent aller augenoptischen Betriebsstätten.

Der von diesen Unternehmen erzielte Umsatz macht 54,8 Prozent des gesamten Branchenumsatzes (netto) aus.

| | | | | |
|------------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|
| 11 Ounda Münster | 100 | 60,0 | 108 ² | 51,8 ¹ |
| 12 Optik Hallmann Flensburg | 89 | 54,8 | 89 | 53,2 |
| 13 Abele Optik Würzburg | 82 ² | 51,8 ¹ | 82 ² | 51,5 ¹ |
| 14 Optik Matt Regensburg | 77 | 51,6 | 78 | 47,9 |
| 15 Krass Optik München | 71 | 48,0 ¹ | 79 | 52,2 ¹ |
| 16 Viehoff Gruppe Münster | 28 | 44,2 | 27 | 42,1 |
| 17 Binder Optik Böblingen | 52 | 41,0 | 55 | 40,0 |
| 18 Neusehland Gießen | 46 ² | 31,8 ¹ | 45 ² | 30,9 ¹ |
| 19 Optik Jahn Köln | 8 (+42*) ² * Smile Optic | 26,6 ¹ | 8 (+43*) ² * Smile Optic | 27,0 ¹ |
| 20 Becker + Flöge Hannover | 37 | 26,5 | 36 | 25,9 |

1) eigene Schätzung/Hochrechnung, da erforderliche Angaben nicht übermittelt wurden

2) laut Website des Unternehmens