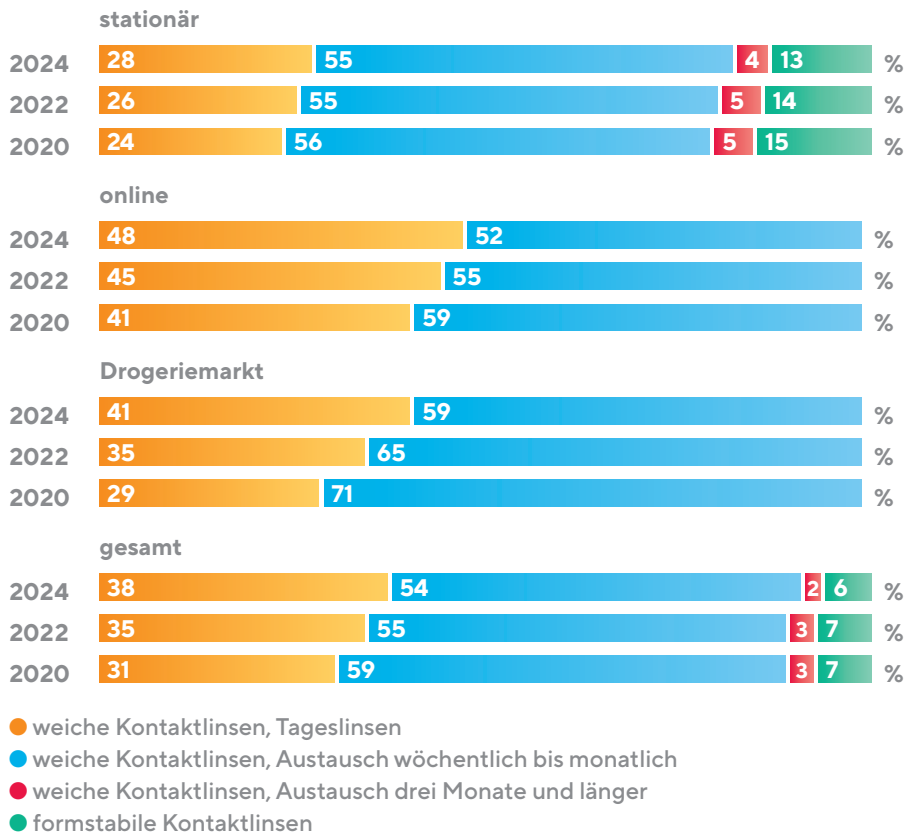


Kontaktlinsen nach Vertriebswegen – Anteile stationär/online



Quelle: GfK – an NIQ company – Point of Sales Tracking