



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat Dezember 2025

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Dezember 2025 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Nach einem guten Start im Januar 2025 geht es in den Folgemonaten auf und ab. Der Umsatz des Monats Dezember 2025 liegt um drei Prozent über dem Vorjahresmonat, die Stückzahlen gehen etwas zurück, während die Durchschnittspreise steigen.

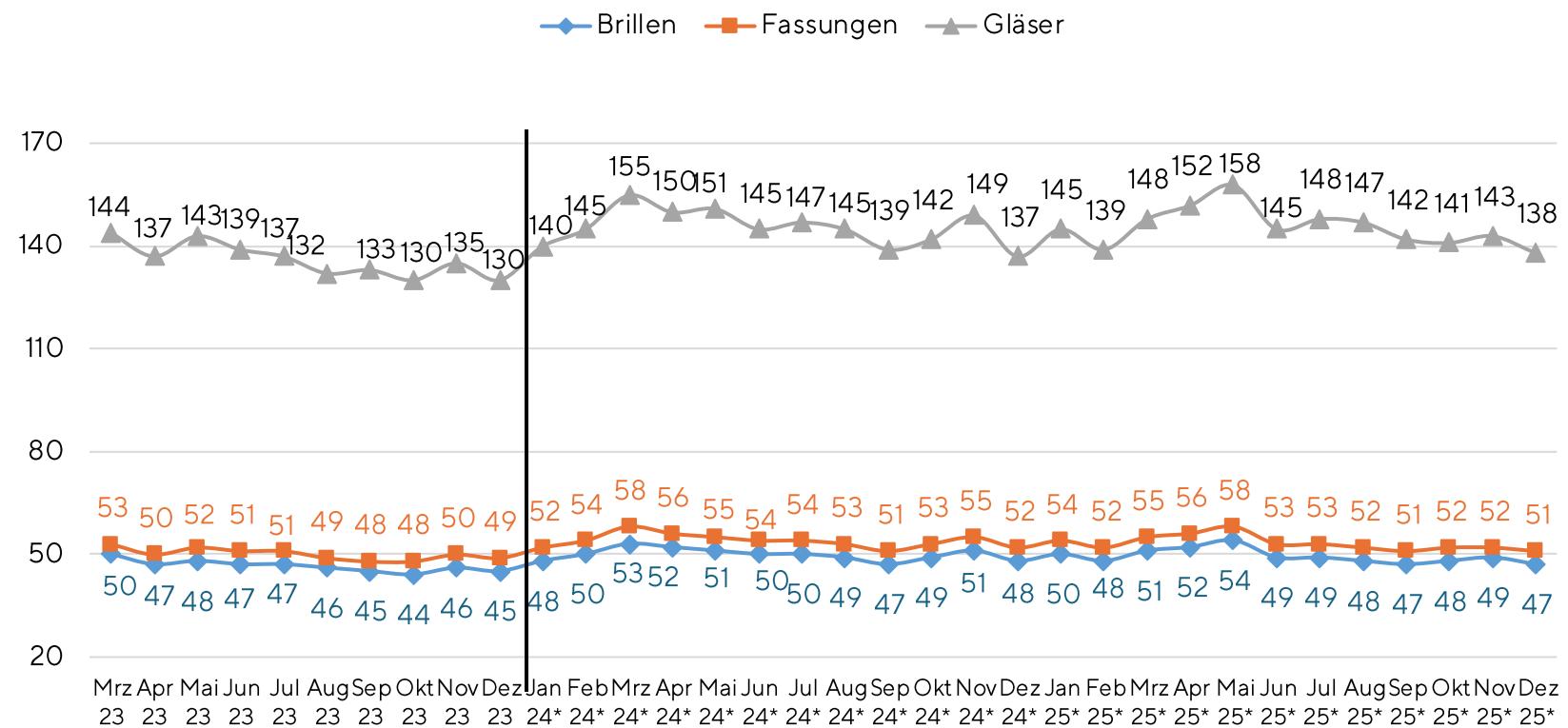
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 4,1 Prozent.

Kumuliert liegt der Brillenoptik-Umsatz knapp unter dem Vorjahresniveau. Die Brillenstückzahlen sind mit minus drei Prozent rückläufig.

ERFA-light	Dez. 2024*	Dez. 2025*	Veränderung in %	kumuliert Dez. 2024	kumuliert Dez. 2025	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	41642	42871	3,0%	528340	526334	-0,4%
Brillen	29378	30109	2,5%	373405	371914	-0,4%
Fassungen	9283	9495	2,3%	115328	114057	-1,1%
Gläser	27557	28433	3,2%	358919	358587	-0,1%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	47	47	-0,2%	611	592	-3,1%
Fassungen	51	51	-0,5%	659	638	-3,2%
Gläser	135	138	2,5%	1785	1745	-2,3%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	626	643	2,7%	611	629	2,8%
Fassungen	182	187	2,7%	175	179	2,2%
Gläser	205	206	0,7%	201	206	2,3%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	63	65	3,4%	815	814	-0,2%
Ärztliche Refraktion	11	10	-9,7%	144	134	-6,8%
Keine/sonst. Refraktion	64	62	-3,4%	765	693	-9,5%
<b>Krankenkassenanteil</b>	<b>3,5%</b>	<b>4,1%</b>				

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern



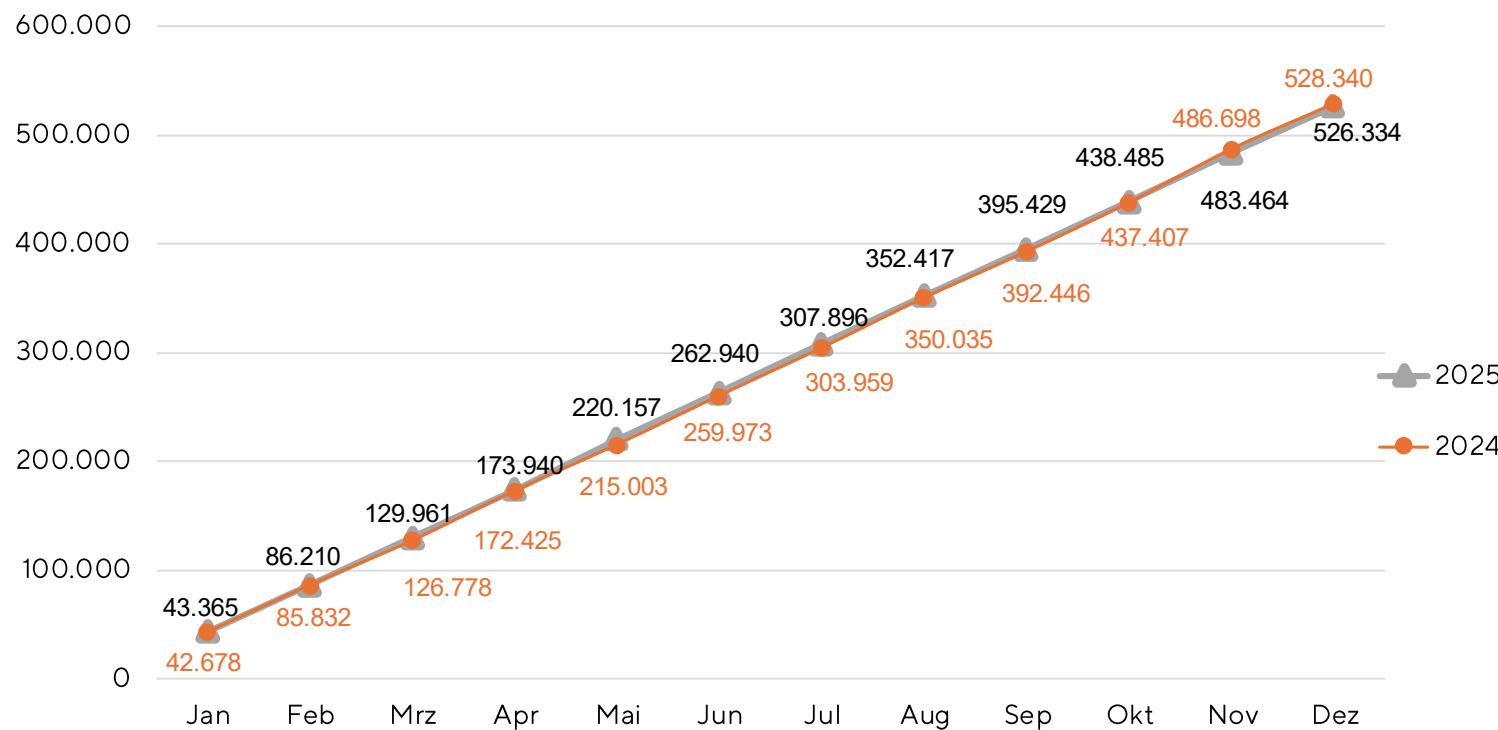
\* Durch die Änderung der Auswertungsmethode ab Januar 2024 sind die Werte nicht direkt mit den Werten aus 2023 vergleichbar.

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Januar 2025. Das Jahr 2025 startet verhalten. Von März bis Mai 2025 ist kontinuierlich eine positive Entwicklung festzustellen. Nach einem sehr guten Monat Mai, ist der Juni 2025 deutlich schwächer. Die Zahlen im Juli gehen wieder nach oben, während sich August bis Oktober eher verhalten entwickeln. Im Vergleich zum direkten Vormonat entwickelt sich der November positiv während die Dezember-Zahlen wieder rückläufig sind.

	1/2025	2/2025	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8/2025	9/2025	10/2025	11/2025	12/2025	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	43365	42845	43751	43979	46216	42783	44956	44521	43013	43056	44978	42871	-4,7%
Brillen	30930	30779	31114	31130	32749	29679	31016	31280	30126	30734	32268	30109	-6,7%
Fassungen	9522	9437	9464	9617	10014	9129	9331	9497	9338	9443	9770	9495	-2,8%
Gläser	29475	29264	29852	30043	31697	28970	30933	30602	29080	29395	30845	28433	-7,8%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	Stück	in %									
Brillen	50	48	51	52	54	49	49	48	47	48	49	47	-3,7%
Fassungen	54	52	55	56	58	53	53	52	51	52	52	51	-2,5%
Gläser	145	139	148	152	158	145	148	147	142	141	143	138	-3,2%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	618	635	612	600	610	609	634	647	636	638	663	643	-3,1%
Fassungen	177	181	173	171	174	173	177	182	182	182	188	187	-0,3%
Gläser	204	210	202	198	201	200	209	209	205	208	216	206	-4,7%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	Stück	in %									
Eigenrefraktionen	70	64	67	69	71	67	68	67	68	69	69	65	-5,1%
Ärztliche Refraktion	11	12	12	11	12	11	12	11	11	11	11	10	-3,3%
Keine/sonst. Refraktion	57	54	57	58	58	60	62	60	58	56	51	62	20,0%
<b>Krankenkassenanteil</b>	3,1%	2,2%	3,0%	2,9%	3,2%	3,1%	3,4%	3,1%	2,9%	3,1%	3,3%	4,1%	

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz		Umsatz		Umsatz		Umsatz	
	bis 250.000	Veränd.	bis 500.000	Veränd.	bis 750.000	Veränd.	über 750.000	Veränd.
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	14.540	-13,4%	30.866	4,2%	50.993	6,1%	114.552	5,1%
Brillen	9.792	-14,5%	22.413	4,9%	36.530	7,4%	78.636	3,1%
Fassungen	2.976	-10,8%	6.591	2,4%	11.712	9,3%	25.995	2,3%
Gläser	9.880	-11,3%	21.342	4,3%	34.302	6,2%	72.902	5,0%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Brillen	17	-19,6%	36	1,2%	59	4,1%	113	3,1%
Fassungen	20	-17,6%	38	-0,9%	64	4,5%	123	3,4%
Gläser	51	-14,0%	104	1,5%	175	5,7%	338	7,3%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	568,44	6,3%	622,89	3,7%	614,57	3,1%	693,10	0,1%
Fassungen	152,22	8,3%	171,65	3,3%	182,45	4,6%	211,37	-1,1%
Gläser	192,87	3,2%	204,35	2,7%	196,78	0,9%	215,68	-2,1%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	25	-16,9%	45	3,6%	79	4,7%	173	9,3%
Ärztliche Refraktion	4	-38,4%	8	-14,9%	13	-2,2%	23	7,0%
Keine/sonst. Refraktion	22	-2,5%	51	-10,6%	58	1,0%	162	1,1%
<b>Krankenkassenanteil</b>	3,3%		3,6%		3,6%		4,8%	