



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat November 2025

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats November 2025 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Nach einem guten Start im Januar 2025 geht es in den Folgemonaten auf und ab. Der Umsatz des Monats November 2025 liegt um knapp neun Prozent unter dem Vorjahresmonat, die Stückzahlen gehen um gut zehn Prozent zurück. Die Durchschnittspreise steigen geringfügig.

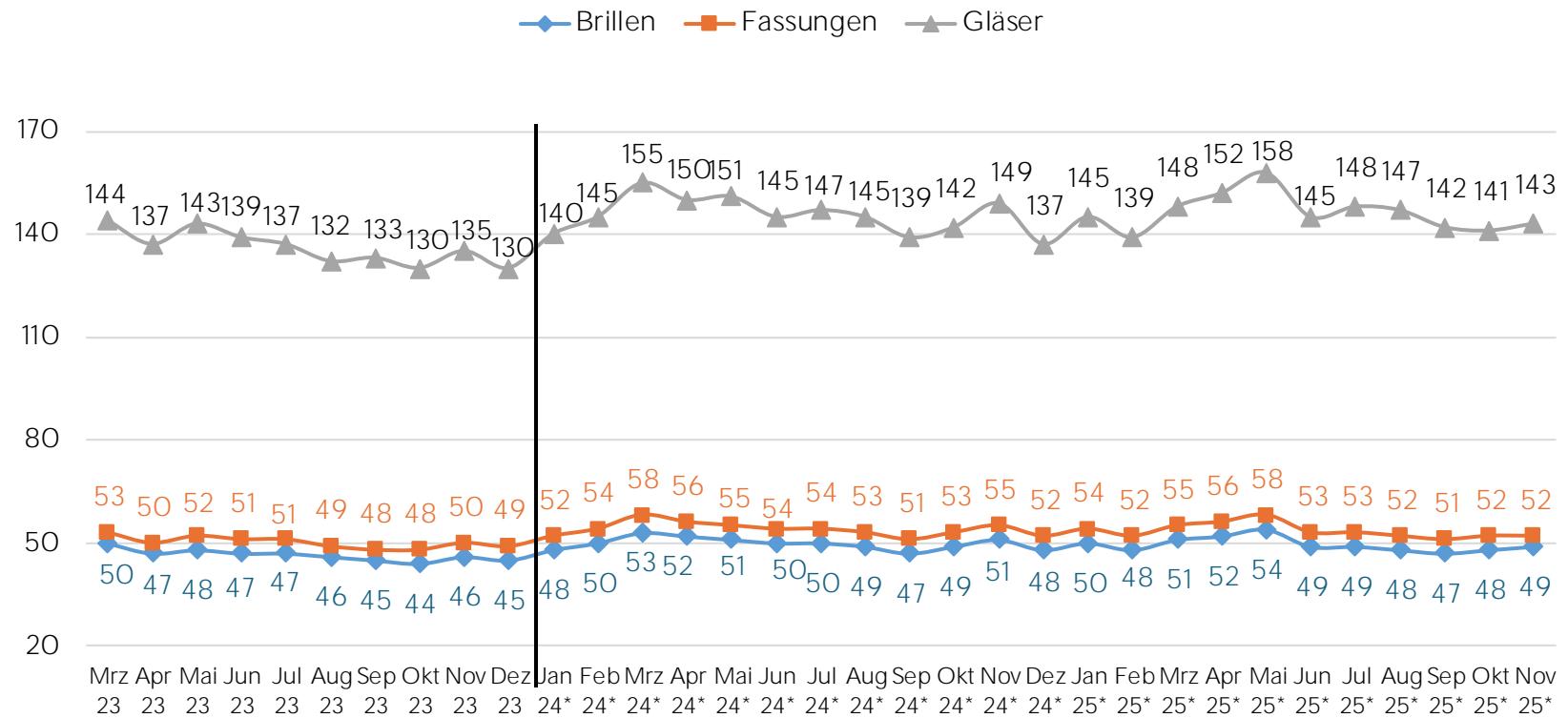
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 3,3 Prozent.

Kumuliert liegt der Brillenoptik-Umsatz knapp unter dem Vorjahresniveau. Die Brillenstückzahlen sind mit minus drei Prozent rückläufig.

ERFA-light	Nov. 2024*	Nov. 2025*	Veränderung in %	kumuliert Nov. 2024	kumuliert Nov. 2025	Veränderung in %
Umsatz	€ 49291	€ 44978	-8,7%	€ 486698	€ 483464	-0,7%
Gesamt	35457	32268	-9,0%	344027	341806	-0,6%
Brillen	10788	9770	-9,4%	106045	104561	-1,4%
Fassungen	33892	30845	-9,0%	331362	330154	-0,4%
Gläser						
Absatz	Stück 54	Stück 49	-10,6%	Stück 564	Stück 545	-3,3%
Brillen	59	52	-11,2%	608	587	-3,4%
Fassungen	157	143	-9,4%	1651	1607	-2,7%
Gläser						
Durchschnittswerte	€ 652	€ 663	1,8%	€ 610	€ 627	2,8%
Brillen	184	188	2,0%	174	178	2,2%
Fassungen	215	216	0,4%	201	206	2,5%
Gläser						
Refraktionen	Stück 74	Stück 69	-6,5%	Stück 752	Stück 748	-0,5%
Eigenrefraktionen	12	11	-13,2%	133	124	-6,6%
Ärztliche Refraktion	61	51	-15,3%	701	631	-10,0%
Keine/sonst. Refraktion						
Krankenkassenanteil	2,8%	3,3%				

* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern



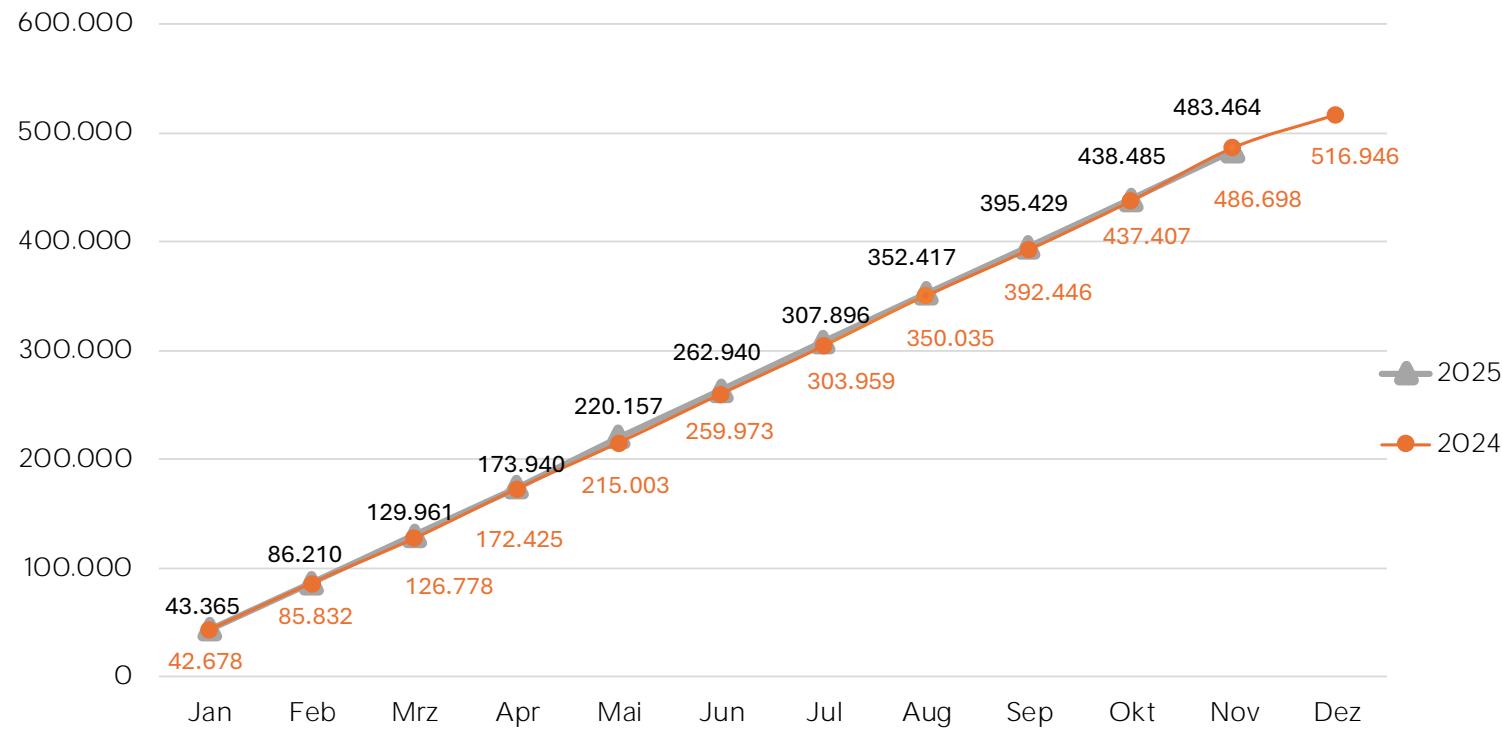
* Durch die Änderung der Auswertungsmethode ab Januar 2024 sind die Werte nicht direkt mit den Werten aus 2023 vergleichbar.

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Dezember 2024. Das Jahr 2025 startet verhalten. Von März bis Mai 2025 ist kontinuierlich eine positive Entwicklung festzustellen. Nach einem sehr guten Monat Mai, ist der Juni 2025 deutlich schwächer. Die Zahlen im Juli gehen wieder nach oben, während sich August bis Oktober eher verhalten entwickeln. Im Vergleich zu den direkten Vormonaten entwickelt sich der November positiv.

	12/2024	1/2025	2/2025	3/2025	4/2025	5/2025	6/2025	7/2025	8/2025	9/2025	10/2025	11/2025	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	42607	43365	42845	43751	43979	46216	42783	44956	44521	43013	43056	44978	4,5%
Brillen	30165	30930	30779	31114	31130	32749	29679	31016	31280	30126	30734	32268	5,0%
Fassungen	9634	9522	9437	9464	9617	10014	9129	9331	9497	9338	9443	9770	3,5%
Gläser	28159	29475	29264	29852	30043	31697	28970	30933	30602	29080	29395	30845	4,9%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	48	50	48	51	52	54	49	49	48	47	48	49	1,0%
Fassungen	52	54	52	55	56	58	53	53	52	51	52	52	0,4%
Gläser	137	145	139	148	152	158	145	148	147	142	141	143	1,1%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	632	618	635	612	600	610	609	634	647	636	638	663	4,0%
Fassungen	185	177	181	173	171	174	173	177	182	182	182	188	3,0%
Gläser	205	204	210	202	198	201	200	209	209	205	208	216	3,8%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	65	70	64	67	69	71	67	68	67	68	69	69	0,4%
Ärztliche Refraktion	12	11	12	12	11	12	11	12	11	11	11	11	-1,3%
Keine/sonst. Refraktion	64	57	54	57	58	58	60	62	60	58	56	51	-8,3%
Krankenkassenanteil	3,4%	3,1%	2,2%	3,0%	2,9%	3,2%	3,1%	3,4%	3,1%	2,9%	3,1%	3,3%	

* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 250.000	Veränd. %	Umsatz bis 500.000	Veränd. %	Umsatz bis 750.000	Veränd. %	Umsatz über 750.000	Veränd. %
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	12.939	-34,9%	31.403	-6,9%	51.801	-4,1%	128.391	-5,0%
Brillen	9.588	-35,7%	22.371	-6,0%	37.535	-4,1%	91.593	-5,6%
Fassungen	2.748	-35,0%	6.345	-6,5%	11.537	-5,8%	28.903	-6,3%
Gläser	8.990	-35,0%	21.935	-7,9%	36.385	-2,5%	85.982	-5,4%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Brillen	16	-32,8%	36	-8,2%	57	-9,2%	129	-6,2%
Fassungen	17	-32,8%	39	-10,8%	61	-9,4%	138	-5,6%
Gläser	43	-33,9%	108	-8,0%	169	-7,1%	378	-4,4%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	604,09	-4,4%	613,23	2,3%	662,67	5,6%	711,68	0,7%
Fassungen	159,53	-3,3%	163,08	4,8%	190,61	3,9%	209,94	-0,7%
Gläser	208,44	-1,6%	203,61	0,0%	215,05	5,0%	227,46	-1,1%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	22	-28,2%	48	-3,8%	76	-7,8%	196	-1,8%
Ärztliche Refraktion	3	-36,2%	9	-19,9%	12	-2,7%	25	-2,9%
Keine/sonst. Refraktion	39	-27,8%	34	-14,6%	49	-10,0%	120	-9,3%
Krankenkassenanteil	2,3%		2,9%		2,1%		4,1%	