



ZVA-Presseinformation | Nr. 10/2026 | 01.06.2026

ZVA-Kampagne startet in eine neue Runde

Mit der neuen Kampagnenrunde „Ihre Innungsoptiker – Qualität, die man sieht“ verbindet der Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) bundesweite Aufmerksamkeit mit konkreten lokalen Beteiligungsmöglichkeiten für seine Innungsbetriebe. So entsteht eine gemeinsame Kommunikation, die die Stärken der stationären Augenoptik gegenüber Verbrauchern sowie potenziellem Berufsnachwuchs sichtbar macht.

Die neuen Motive der ZVA-Kampagne wurden im Vorfeld optisch etwas aufgefrischt. Der dokumentarisch wirkende Schwarz-Weiß-Look wird durch stärkere Farbakzente ergänzt, sodass der Augenoptiker und seine Tätigkeit noch mehr im Fokus stehen. Gezielte optische Hervorhebungen einzelner Begriffe im Slogan lenken den Blick auf die jeweilige Kernbotschaft, steigern den Wiedererkennungswert und verleihen den Aussagen darüber, was Innungsoptiker auszeichnet, zusätzliche Kraft: qualifizierte Beratung, handwerkliche Kompetenz, individuell angepasste Produkte und persönliche Betreuung vor Ort.

Gemeinsam sichtbar: Verband und Betriebe wirken zusammen

Der Erfolg der Kampagne fußt auf dem Zusammenspiel mehrerer aufeinander abgestimmter Kommunikationsmaßnahmen. Während der Verband seine Maßnahmen in Form von mehreren gezielten Online-Anzeigenkampagnen und Werbeplatzierungen bundesweit umsetzt, erzeugt die Kampagne durch die aktive Beteiligung der Innungsbetriebe regional und lokal zusätzlich Aufmerksamkeit.

Herzstück der Kampagne ist die Verbraucher-Website innungsoptiker.de mit der Optikersuche und den dort hinterlegten, individualisierbaren Betriebsprofilen aller Innungsaugenoptiker. Ergänzend stellt der ZVA im Mitgliederbereich der Verbands-Website zva.de Kampagnenmotive in verschiedenen Formaten für die Online- und Offline-Nutzung bereit. Die Materialien können Innungsmitglieder



für die eigene Website, Social-Media-Kanäle, Straßenstopper, Plakate sowie lokale Anzeigen nutzen. Eine Individualisierung mit dem eigenen Betriebslogo ist ebenfalls möglich.

Online sichtbar, zielgerichtet präsent

Damit Verbraucher auf die Innungsbetriebe in der Optikersuche aufmerksam werden, setzt der ZVA auch 2026 auf zielgerichtete Online-Maßnahmen. Auf Verbandsebene werden daher bundesweite Online-Advertising-Maßnahmen initiiert. Die Anzeigen werden über mehrere Wochen zielgruppengenau ausgespielt und führen bei Klick auf die Kampagnen-Website innungsoptiker.de mit der dort überall präsenten Optikersuche.

Ab Herbst werden „Ihre Innungsoptiker“ zudem auf Deutschlands reichweitenstärkster Lernplattform Studyflix insbesondere die Aufmerksamkeit von Schülern wecken. Besuchern der Website wird ein Kampagnenvideo vor Lern- und Erklärvideos angezeigt, um auf die Augenoptik aufmerksam zu machen. Ergänzend sind auf Studyflix Berufsprofile zu finden; mit weiterführenden Informationen zu Ausbildungsablauf, Berufsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten. Zu den Inhalten für das Berufsfeld Augenoptik hatte der ZVA im Vorfeld bereits redaktionellen Input gegeben.

Mit dieser zusätzlichen Kommunikationsmaßnahme wird das online erzeugte Grundrauschen in der öffentlichen Wahrnehmung weiter verstärkt. Gleichzeitig bildet sie eine gute Grundlage für die eigenständige Bewerbung der Kampagne durch die Innungsbetriebe.

socialPALS bleibt hierzu fester Bestandteil der Kampagne. Innungsbetriebe können kostenlos dort bereitgestellte Beiträge mit den aktuellen Kampagnenmotiven für Facebook, Instagram und LinkedIn nutzen. Die Inhalte lassen sich automatisiert veröffentlichen oder individuell anpassen. Dabei tritt der jeweilige Innungsbetrieb als Absender auf und interessierte Kunden werden bei Linkklick direkt auf ein Kontaktformular zur Terminvereinbarung weitergeleitet.



*Informationen zur kostenlosen Teilnahme an der Kampagne erhalten
Innungsmitglieder bei ihrer zuständigen Landesinnung bzw. ihrem
Landesinnungsverband sowie im Mitgliederbereich auf zva.de.*

Hinweis an die Redaktionen:

Die Bilder stehen Ihnen zwecks redaktioneller Nutzung dieser
Presseinformation zur honorarfreien Verwendung zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen:

Chiara-Marie Argow

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Alexanderstraße 25 a, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0211/ 86 32 35-0

E-Mail: presse@zva.de; Web: www.zva.de