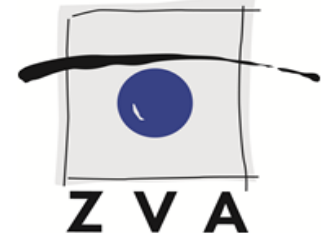


Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AUSWERTUNG DER ERFAlight

Monat Oktober 2019

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Oktober 2019 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Im Vergleich zum Oktober 2018 sinkt der Brillenoptikumsatz um 3,4 Prozent. Die Stückzahlen gehen um 8,5 Prozent zurück. Diesen Rückgang kompensieren die höheren Durchschnittspreise nur zum Teil.

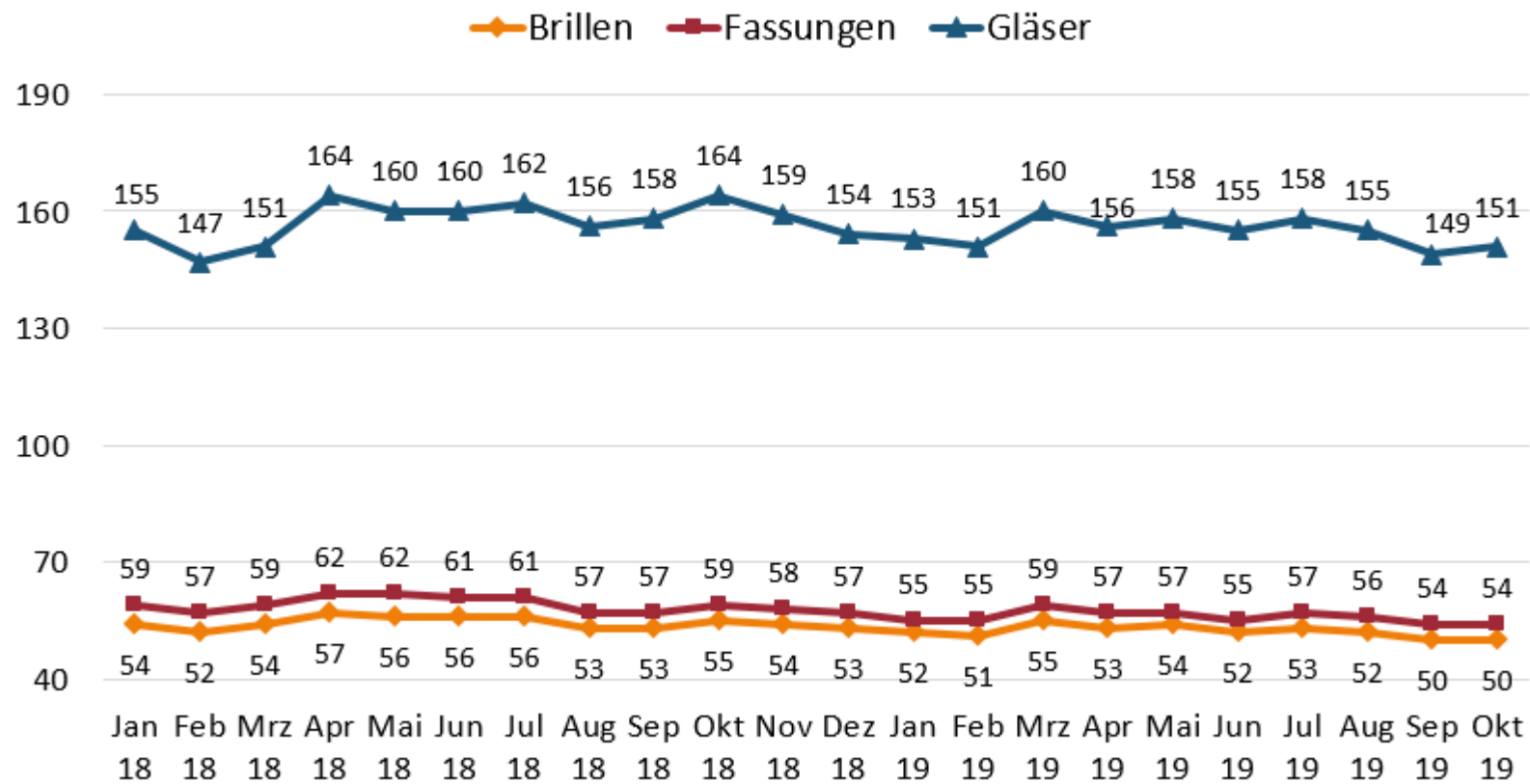
Bei der Beurteilung dieser negativen Zahlen muss berücksichtigt werden, dass der Oktober 2018 bezogen auf den Umsatz der stärkste Monat des ganzen Jahres 2018 war.

Der Krankenkassenumsatz liegt bei 1,5 Prozent.

Kumuliert für das Jahr 2019 sinkt der Brillenoptikumsatz um 1,2 Prozent bei einem Rückgang der Brillenstückzahlen von 4,6 Prozent.

ERFAlight	Okt. 2018	Okt. 2019	Veränderung in %	Okt. 2018 kumulierte Werte	Okt. 2019 kumulierte Werte	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	39254	37930	-3,4%	371409	366943	-1,2%
Brillen	27918	26848	-3,8%	262248	259807	-0,9%
Fassungen	8663	8404	-3,0%	83926	81661	-2,7%
Gläser	26311	25176	-4,3%	247077	243011	-1,6%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	55	50	-8,5%	547	522	-4,6%
Fassungen	59	54	-8,5%	594	558	-6,0%
Gläser	164	151	-7,8%	1578	1546	-2,1%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	507	532,57	5,1%	479,30	497,86	3,9%
Fassungen	147	155,37	6,0%	141,40	146,29	3,5%
Gläser	160	166,44	3,8%	156,57	157,29	0,5%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	72	67	-7,8%	672	658	-2,1%
Ärztliche Refraktion	15	13	-13,1%	159	141	-11,6%
Keine/sonst. Refraktion	62	60	-3,7%	673	600	-10,8%
Krankenkassenanteil	2,0%	1,5%				

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

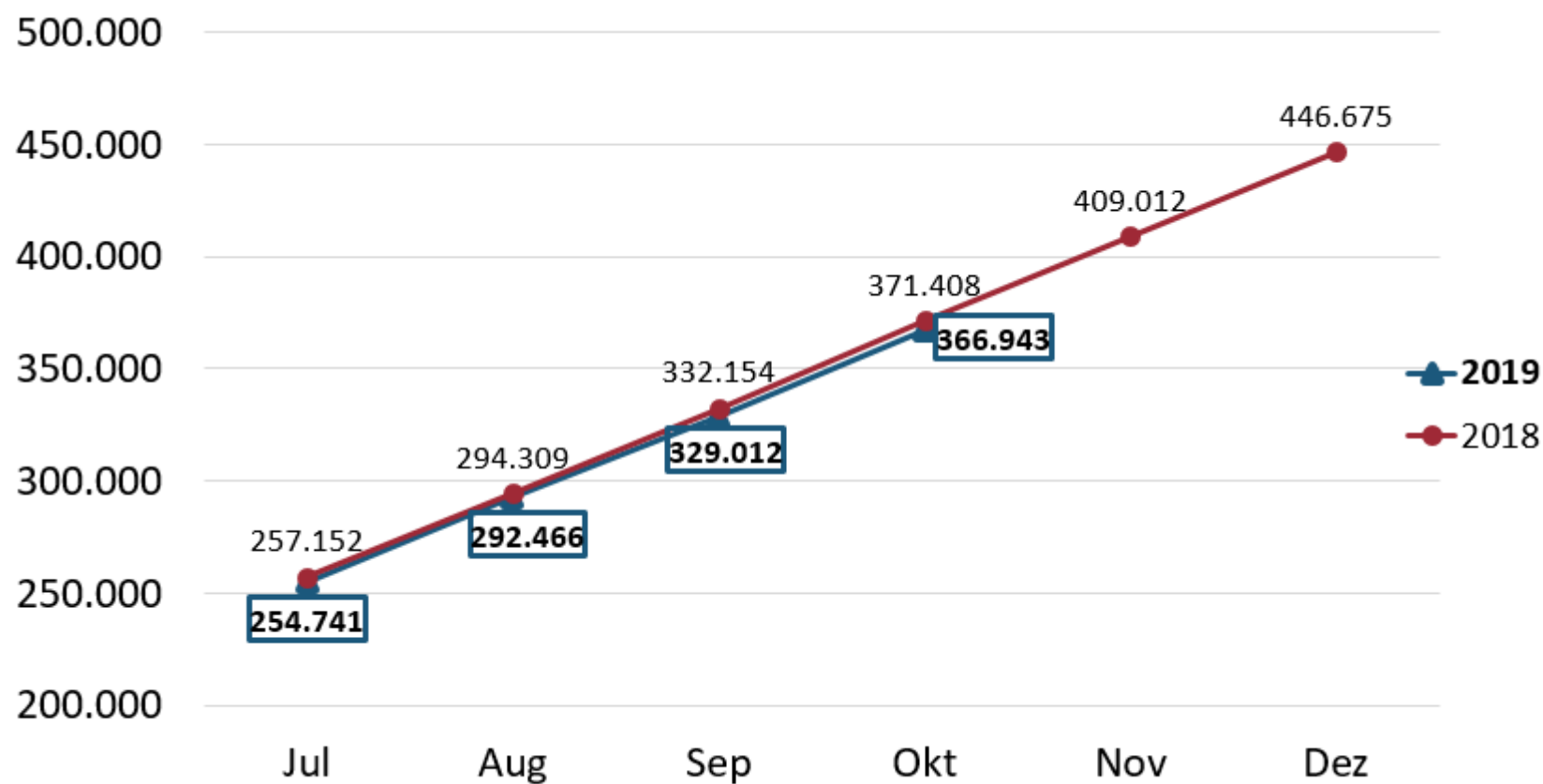


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Oktober 2018. Die letzten zwölf Monate sind gekennzeichnet von einem stetigen Auf und Ab. Der Januar 2019 startet verhalten - im Februar 2019 gehen die Stückzahlen und Umsätze erneut zurück. Nach einem eher schlechten Juni gehen sowohl die Umsätze als auch die Stückzahlen in den Monaten Juli und August wieder nach oben. Der September ist wieder rückläufig, im Oktober steigen die Zahlen wieder etwas an.

	10/2018	11/2018	12/2018	1/2019	2/2019	3/2019	4/2019	5/2019	6/2019	7/2019	8/2019	9/2019	10/2019	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	39254	37604	37663	36216	35286	37037	35989	36822	36299	37092	37725	36546	37930	3,8%
Brillen	27918	27114	26594	25458	25282	26822	25699	26065	25087	26081	26549	25917	26848	3,6%
Fassungen	8663	8246	8500	7976	7925	8427	8169	8240	7992	8108	8254	8167	8404	2,9%
Gläser	26311	25448	24243	24007	23321	24595	23710	24304	23839	24725	25097	24238	25176	3,9%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in%
Brillen	55	54	53	52	51	55	53	54	52	53	52	50	50	0,2%
Fassungen	59	58	57	55	55	59	57	57	55	57	56	54	54	0,0%
Gläser	164	159	154	153	151	160	156	158	155	158	155	149	151	1,7%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in%
Brillen	507	504	499	494	491	484	485	485	486	496	511	514,91	532,57	3,4%
Fassungen	147	143	149	144	144	143	144	144	145	143	148	150,96	155,37	2,9%
Gläser	160	160	157	157	154	154	152	154	154	156	162	162,95	166,44	2,1%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in%
Eigenrefraktionen	72	70	68	67	62	67	62	66	65	67	68	67	67	-0,4%
Ärztliche Refraktion	15	15	15	14	15	15	14	15	14	14	14	13	13	0,1%
Keine/sonst. Refraktion	62	54	72	58	58	56	64	58	65	62	61	60	60	-0,4%
Krankenkassenanteil	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	2,1%	2,1%	1,7%	2,1%	2,1%	2,3%	2,1%	2,6%	1,5%	

* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat*
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	6566,67	-8,4%	15369,77	-4,8%	30381,76	-2,2%	50016,88	-4,5%	106766,48	1,9%
Brillen	4168,40	-25,3%	11140,17	-2,0%	21942,51	0,5%	34764,46	-4,6%	75069,36	-1,7%
Fassungen	1239,99	-23,4%	3318,70	-6,3%	6716,39	0,7%	10815,46	-5,1%	24431,21	2,0%
Gläser	4657,66	-13,9%	10646,95	-1,8%	20829,99	-1,7%	32268,59	-5,4%	69123,46	-1,4%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	12	-13,7%	25	-13,4%	44	-2,2%	68	-4,7%	117	-12,3%
Fassungen	13	-12,4%	27	-12,0%	47	-3,7%	73	-4,4%	126	-11,4%
Gläser	41	-3,9%	78	-13,0%	132	-3,4%	200	-5,6%	349	-8,5%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	337,98	-13,5%	453,04	13,1%	493,88	2,8%	511,48	0,1%	643,98	12,0%
Fassungen	93,00	-12,6%	123,50	6,5%	142,36	4,5%	148,22	-0,8%	194,27	15,2%
Gläser	112,69	-5,6%	136,81	12,9%	157,65	1,8%	161,12	0,2%	198,02	7,7%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	15	-17,7%	37	0,6%	57	-5,8%	88	-6,1%	159	-9,1%
Ärztliche Refraktion	7	33,4%	7	-34,1%	11	-20,1%	21	8,2%	25	-13,9%
Keine/sonst. Refraktion	4	-25,3%	15	-24,0%	50	-12,1%	83	5,7%	174	8,5%
Krankenkassenanteil	1,1%		1,3%		1,2%		2,3%		1,2%	