

AUSWERTUNG DER ERFA-LIGHT

Monat November 2013

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats November 2013 gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat. Der gesamte Brillenoptikumsatz ist im November 2013 bezogen auf den Vorjahresmonat um 2,2% gestiegen. Der Umsatz mit kompletten Brillen stieg um 4,2%.

Die Stückzahlen bei Brillen, Fassungen und Gläsern gehen durchweg zwischen 2,4% und 3,4% zurück. Demgegenüber steigen die Durchschnittspreise durchweg deutlich an. Der Brillendurchschnittspreis steigt um 6,7% bezogen auf den Vorjahresmonat. Der Umsatzanstieg ist somit ausschließlich durch einen höherwertigen Verkauf zu erklären.

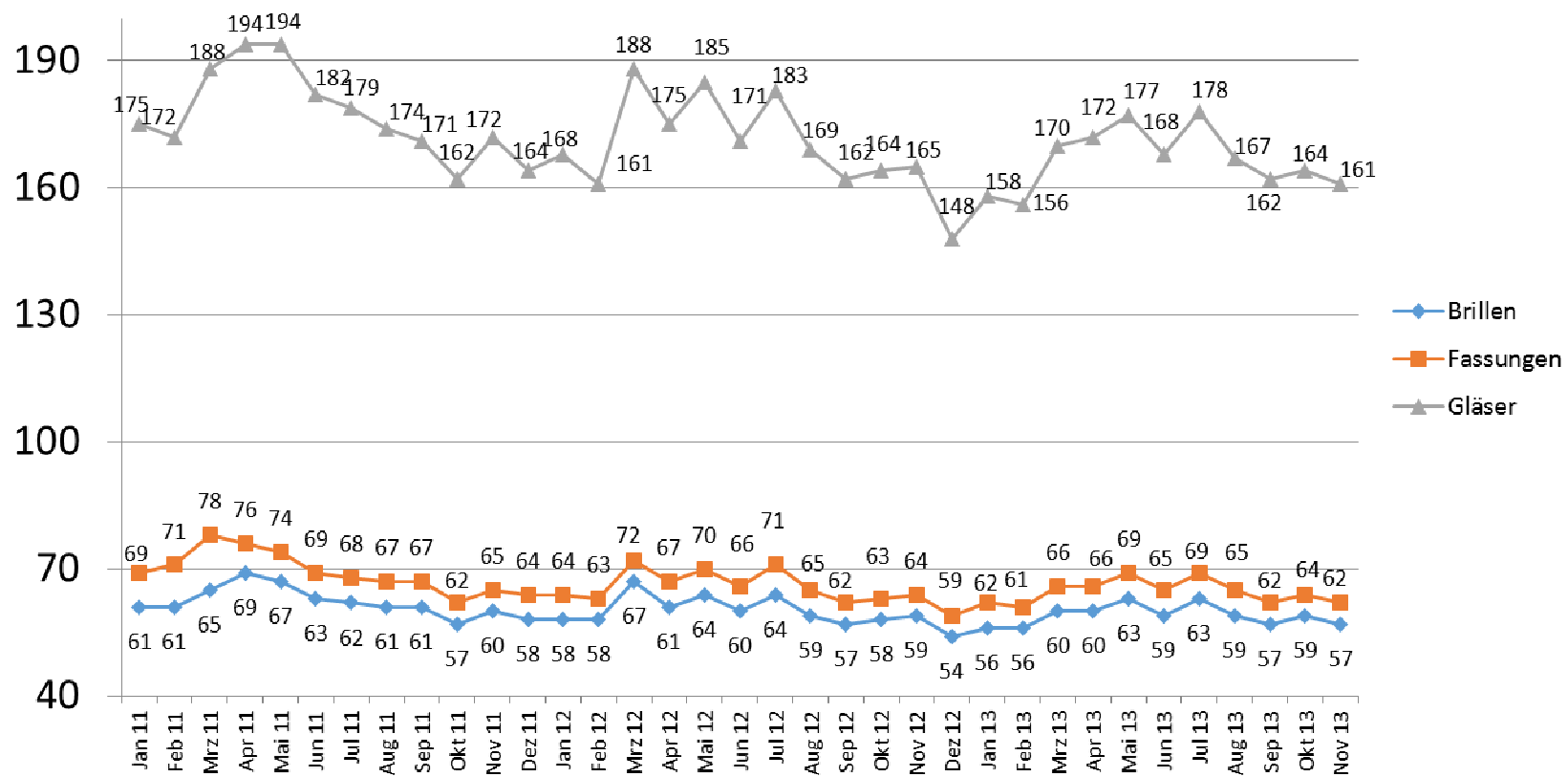
Die Eigenrefraktionen sowie die Nachlieferungen mit unveränderten Werten sinken leicht bzw. stagnieren. Die ärztlichen Verordnungen gehen im Vergleich zum Vorjahresmonat um 9,1 % zurück. Der Kassenanteil am Umsatz liegt im November 2013 bei 2,1 %.

Kumuliert liegt der Brillenoptikumsatz in den Monaten Januar bis November 2013 auf dem gleichen Niveau wie im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die Stückzahlen gehen um 2,4 % zurück.

ERFAlight	Nov. 2012	Nov. 2013	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%
Gesamt	35586	36351	2,2%
Brillen	24969	26009	4,2%
Fassungen	8385	8603	2,6%
Gläser	22838	23572	3,2%
Absatz	Stück	Stück	%
Brillen	59	57	-3,4%
Fassungen	64	62	-3,1%
Gläser	165	161	-2,4%
Durchschnittswerte	€	€	%
Brillen	425,27	453,76	6,7%
Fassungen	131,26	137,98	5,1%
Gläser	138,28	146,72	6,1%
Refraktionen	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	70	69	-1,4%
Ärztliche Refraktion	22	20	-9,1%
Keine/sonst. Refraktion	60	60	0,0%
Krankenkassenanteil	1,70%	2,10%	

ERFA-light

Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser (pro Monat)

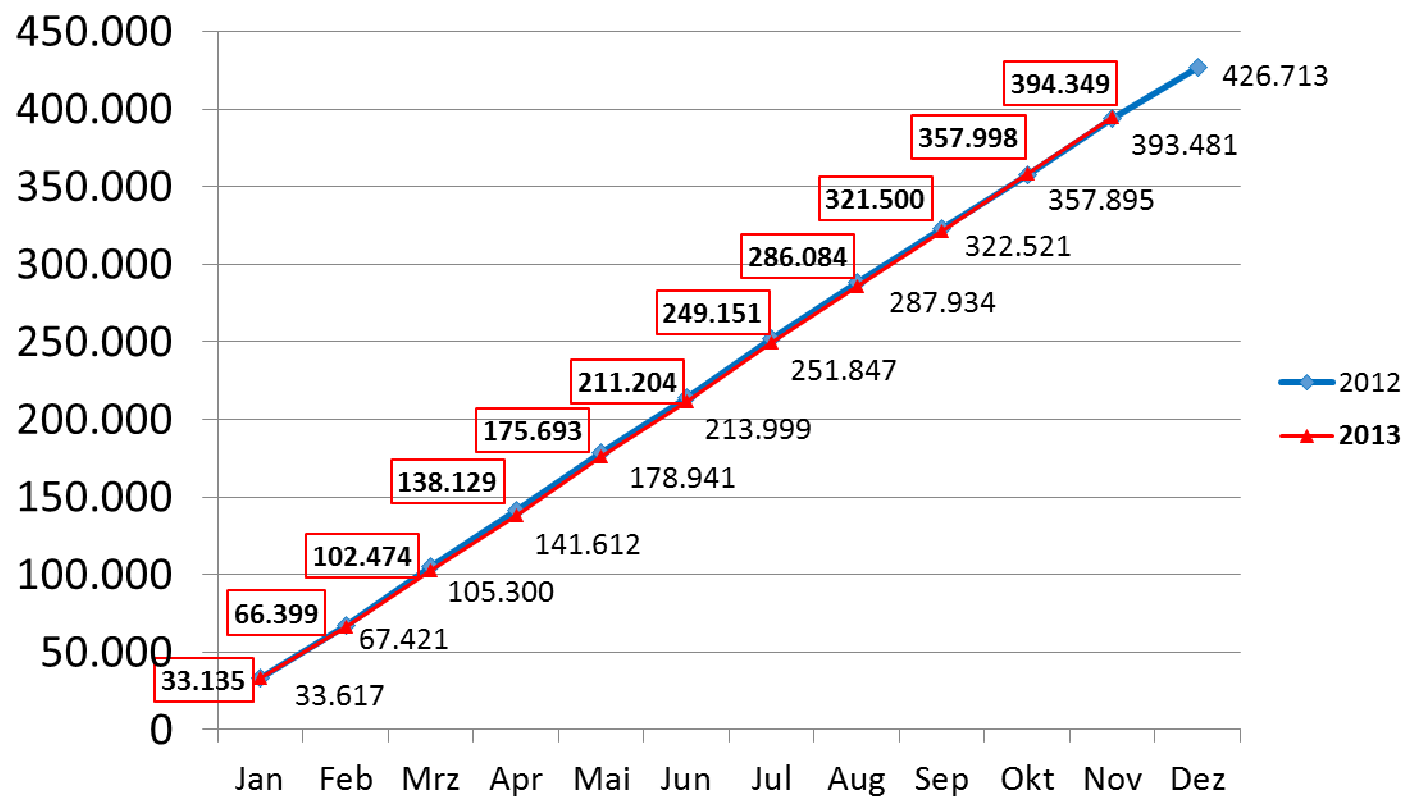


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit November 2012. Nach einem schwachen Jahresende 2012 startet das Jahr 2013 recht verhalten. Im Vergleich zum Vormonat steigen im Monat März 2013 sowohl die Stückzahlen als auch die Umsätze deutlich. In den Folgemonaten ist ein Auf und Ab bei Umsatz und Stückzahlen zu beobachten. Der Monat Juli ist der bislang stärkste Monat des Jahres 2013; im August und September sind die Zahlen rückläufig, der Oktober geht etwas nach oben, der November stagniert.

	11/2012	12/2012	1/2013	2/2013	3/2013	4/2013	5/2013	6/2013	7/2013	8/2013	9/2013	10/2013	11/2013	11/2013 Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	35586	33.232	33.135	33.264	36075	35.655	37.564	35.511	37.947	36.933	35416	36498	36351	-0,4%
Brillen	24969	22.613	23.190	23.146	25.245	24.890	26.056	24.361	26.069	25.591	24764	25847	26009	0,6%
Fassungen	8385	7.875	7.913	7.948	8.518	8.375	8.921	8.285	8.840	8.731	8434	8733	8603	-1,5%
Gläser	22838	19.968	21.232	20.877	23.115	22.960	23.685	22.237	23.675	23.476	22683	23383	23572	0,8%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Brillen	59	54	56	56	60	60	63	59	63	59	57	59	57	-3,4%
Fassungen	64	59	62	61	66	66	69	65	69	65	62	64	62	-3,1%
Gläser	165	148	158	156	170	172	177	168	178	167	162	164	161	-1,8%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Brillen	425,27	422,56	413,00	416,92	417,55	411,66	414,22	412,47	413,28	437,17	433,56	440,54	453,76	3,0%
	131,26	133,80	129,00	130,88	129,80	126,60	129,27	127,33	127,43	135,03	135,82	137,15	137,98	0,6%
Gläser	138,28	134,60	134,00	134,09	136,15	133,25	133,53	132,03	133,18	140,36	139,84	142,51	146,72	3,0%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Eigenrefraktionen	70	64	66	66	67	68	71	67	71	69	67	69	69	0,0%
Ärztliche Refraktion	22	21	20	21	20	22	24	23	22	20	21	20	20	0,0%
Keine/sonst. Refraktion	60	74	58	60	72	66	73	71	82	79	72	65	60	-7,7%
Krankenkassenanteil	1,70%	2,20%	1,80%	1,50%	1,80%	1,60%	1,20%	1,30%	1,90%	1,30%	2,10%	1,60%	2,10%	

* Veränderung zum
Vormonat

ERFA-light
Kumulierte Umsätze
(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	5.094,34	-10,6%	15.814,75	-1,8%	32.535,22	6,1%	51.422,01	2,8%	94.695,84	18,6%
Brillen	3.908,96	-7,4%	11.453,37	0,7%	23.244,65	7,2%	37.060,72	5,4%	67.000,78	21,2%
Fassungen	1.302,93	-4,2%	3.745,74	-1,7%	7.794,30	7,0%	12.173,47	2,0%	21.898,97	18,9%
Gläser	3.521,96	-13,9%	10.686,50	0,4%	21.088,77	5,6%	32.931,90	4,6%	61.078,01	20,8%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	10	-23,1%	30	-6,3%	55	5,8%	82	-3,5%	122	7,0%
Fassungen	11	-21,4%	33	-5,7%	60	5,3%	88	-4,3%	131	5,6%
Gläser	29	-19,4%	84	-6,7%	156	5,4%	221	-7,1%	341	7,9%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	390,90	14,4%	381,58	5,8%	424,28	1,9%	454,36	10,2%	549,85	13,3%
Fassungen	116,18	17,0%	114,36	5,7%	130,19	1,2%	137,60	5,9%	166,87	12,1%
Gläser	120,26	2,5%	126,80	7,1%	135,18	0,4%	148,75	12,2%	179,27	12,0%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	11	-35,3%	33	-13,2%	66	4,8%	95	-6,9%	154	16,7%
Ärztliche Refraktion	5	-28,6%	12	0,0%	19	-5,0%	28	-9,7%	42	0,0%
Keine/sonst. Refraktion	13	-23,5%	20	0,0%	55	3,8%	82	-3,5%	158	14,5%
Krankenkassenanteil	5,7%		0,9%		2,0%		1,3%		3,0%	