

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light

### Monat Februar 2022

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Februar 2022 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Bezogen auf den Februar 2021 ist mit einem Wachstum von knapp acht Prozent für den Februar 2022 ein deutliches Umsatzplus festzustellen. Das Stückzahlwachstum liegt deutlich darunter. Gleichzeitig ist eine Erhöhung der Durchschnittspreise festzustellen.

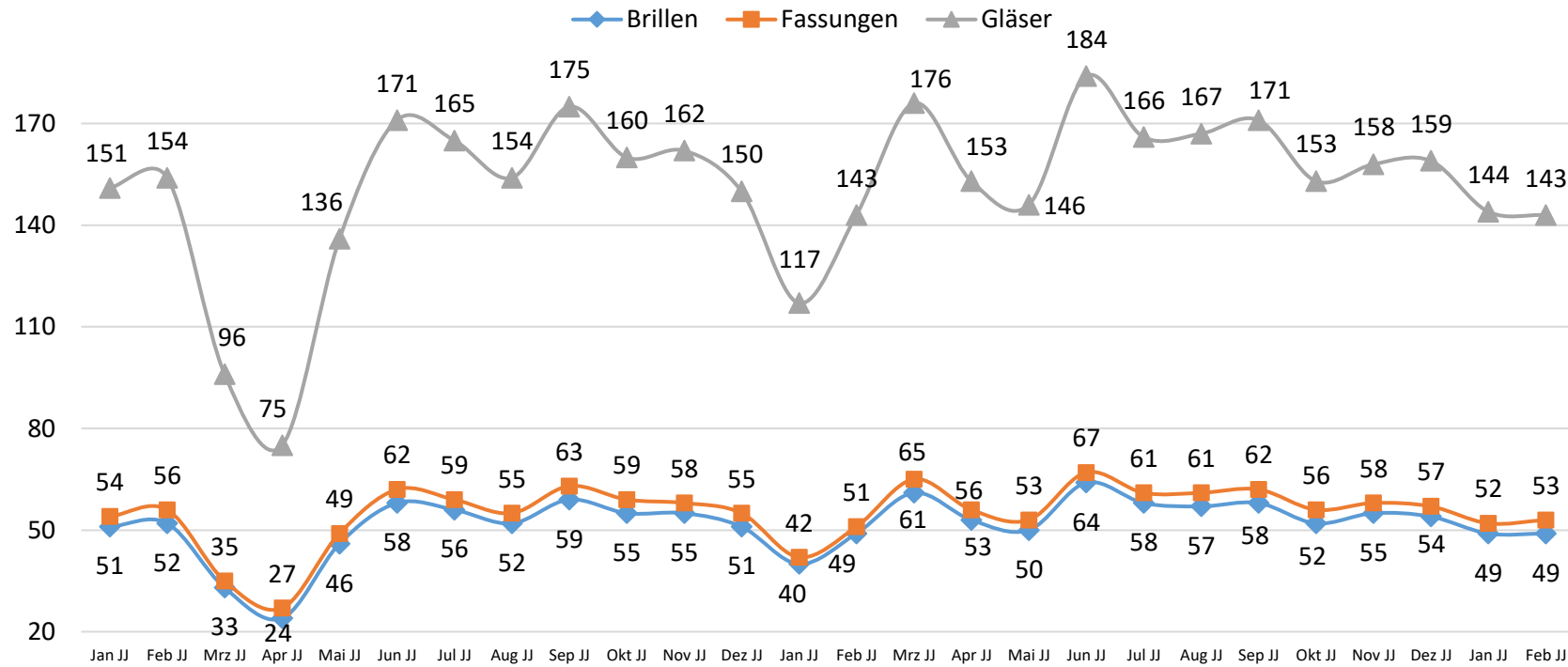
Der Anteil des Umsatzes mit Krankenkassen beläuft sich im Februar 2022 auf 2,8 Prozent.

Kumuliert liegt der Umsatz im Jahr 2022 17,3 Prozent über dem Umsatz des Jahres 2021. Die Brillenstückzahlen liegen um 11,3 Prozent über denen des Vorjahres. Dazu ist zu sagen, dass sowohl der Januar als auch der Februar 2021 eher schwache Monate waren.

ERFA-light	Feb. 2021*	Feb 2022*	Veränderung in %	Feb. 2021 kumuliert	Feb. 2022 kumuliert	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	34737	37458	7,8%	63933	74990	17,3%
Brillen	25479	27337	7,3%	46572	54385	16,8%
Fassungen	7953	8493	6,8%	14619	16978	16,1%
Gläser	23427	25192	7,5%	43162	50516	17,0%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	48	49	3,5%	88	98	11,3%
Fassungen	51	53	3,9%	94	105	11,8%
Gläser	139	143	3,6%	260	287	10,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	533,90	553,25	3,6%	527,12	553,35	5,0%
Fassungen	157,25	161,67	2,8%	155,87	161,95	3,9%
Gläser	169,09	175,59	3,8%	166,09	175,82	5,9%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	60	67	12,0%	111	136	22,9%
Ärztliche Refraktion	13	13	-2,0%	23	24	6,3%
Keine/sonst. Refraktion	48	60	25,1%	93	114	22,3%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,3%	2,8%				

\* aufgrund der starken Umsatzrückgänge durch die Coronakrise und dadurch hervorgerufene Verschiebungen bei den Umsatzgruppen, wurden nur die Betriebe, die an beiden Vergleichsquartalen an der ERFAlight teilgenommen haben, in die Auswertung einbezogen, um zu realistischen Ergebnissen zu kommen.

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

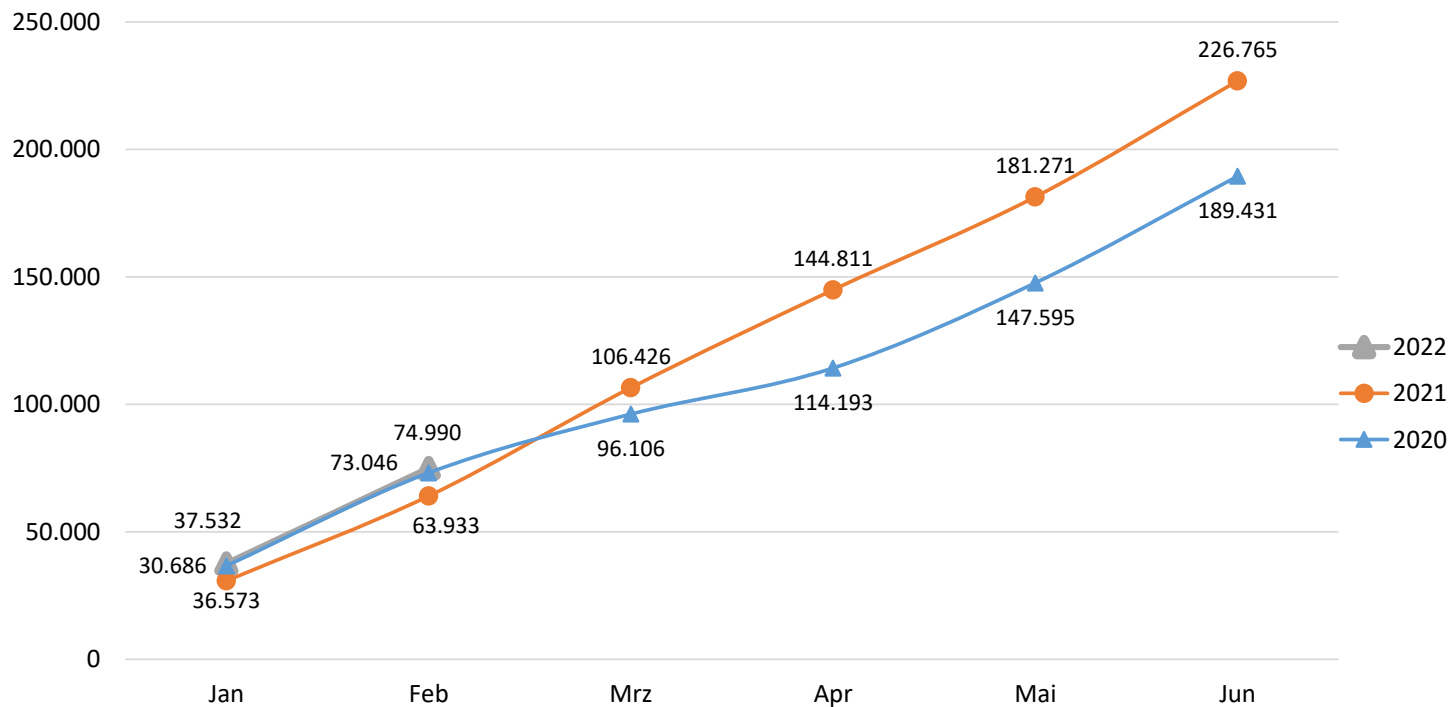


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Februar 2021. Das Jahr 2021 startet mit einem massiven Umsatz- und Stückzahlrückgang. Die Monate Februar und März 2021 entwickeln sich deutlich positiver. Im Verlauf des Jahres 2021 geht es weiter auf und ab. Die Monate Januar und Februar 2022 liegen sowohl bezogen auf die Stückzahlen als auch auf den Umsatz niedriger als die letzten Monate des Vorjahres.

	2/2021	3/2021	4/2021	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021	1/2022	2/2022	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	35234	42494	38384	36460	45494	42241	43414	44139	39816	42464	43170	37532	37458	-0,2%
Brillen	25731	31568	28479	26558	33225	31201	31643	32462	29176	31575	30568	27048	27337	1,1%
Fassungen	8040	9684	8818	8062	10291	9444	9690	10109	8935	9299	9549	8485	8493	0,1%
Gläser	23940	28968	26130	24741	30830	28818	29545	29941	26972	29386	28596	25324	25192	-0,5%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	49	61	53	50	64	58	57	58	52	55	54	49	49	1,1%
Fassungen	51	65	56	53	67	61	61	62	56	58	57	52	53	0,4%
Gläser	143	176	153	146	184	166	167	171	153	158	159	144	143	-0,3%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	531	514	541	533	522	536	555	555,66	557,60	574,74	569,21	553,44	553,25	0,0%
Fassungen	157	149	158	153	153	154	160	163,51	160,96	159,62	166,79	162,23	161,67	-0,3%
Gläser	168	165	171	170	167	174	177	175,07	176,75	186,03	179,46	176,04	175,59	-0,3%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	61	74	63	61	76	69	73	76	67	71	73	69	67	-2,8%
Ärztliche Refraktion	13	14	12	12	15	15	12	14	12	13	13	12	13	6,7%
Keine/sonst. Refraktion	49	60	53	50	69	60	61	60	58	59	70	54	60	12,1%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,4%	2,4%	1,5%	1,5%	2,1%	2,3%	2,1%	2,5%	2,1%	2,6%	3,1%	2,3%	2,8%	

\* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 125.000		Veränd.	Umsatz bis 250.000		Veränd.	Umsatz bis 500.000		Veränd.	Umsatz bis 750.000		Veränd.	Umsatz ü. 750.000		Veränd.
Umsatz	€	%		€	%		€	%		€	%		€	%	
Gesamt	7895,45	22,6%		16042,67	-2,3%		32237,71	6,7%		55004,91	13,6%		89217,02	6,6%	
Brillen	5931,21	17,7%		12242,03	-1,2%		23812,91	9,1%		40343,40	12,1%		62826,20	3,1%	
Fassungen	1781,33	32,2%		3683,28	-1,4%		7064,87	6,4%		12753,43	10,6%		20553,31	5,0%	
Gläser	5806,67	20,5%		11150,66	-3,0%		22475,45	7,8%		36173,03	13,6%		57560,11	4,7%	
Absatz	Stück	%		Stück	%		Stück	%		Stück	%		Stück	%	
Brillen	13	38,4%		26	-3,7%		42	2,8%		78	8,4%		101	-0,2%	
Fassungen	14	46,6%		27	-3,5%		45	2,9%		82	8,1%		108	0,7%	
Gläser	39	46,1%		74	-2,9%		123	0,0%		224	9,4%		296	2,0%	
Durchschnittswerte	€	%		€	%		€	%		€	%		€	%	
Brillen	448,58	-15,0%		480,08	2,6%		562,15	6,2%		519,30	3,4%		622,15	3,3%	
Fassungen	124,28	-9,8%		135,25	2,2%		156,67	3,4%		156,80	2,8%		190,18	4,2%	
Gläser	148,47	-17,5%		151,64	-0,2%		182,87	7,8%		161,44	3,8%		194,46	2,7%	
Refraktionen	Stück	%		Stück	%		Stück	%		Stück	%		Stück	%	
Eigenrefraktionen	16	58,4%		30	-3,7%		53	2,0%		104	15,7%		164	24,7%	
Ärztliche Refraktion	4	8,8%		6	-21,5%		12	-0,4%		19	2,0%		24	0,0%	
Keine/sonst. Refraktion	4	105,5%		31	19,1%		47	-0,2%		60	3,1%		119	5,2%	
Krankenkassenanteil	0,8%			2,2%			1,8%			3,2%			3,8%		