

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light

Monat Dezember 2023

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Dezember 2023 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Bezogen auf den Dezember 2022 sinken die Stückzahlen deutlich, die Durchschnittspreise steigen moderat, können den Stückzahlrückgang jedoch nicht kompensieren.

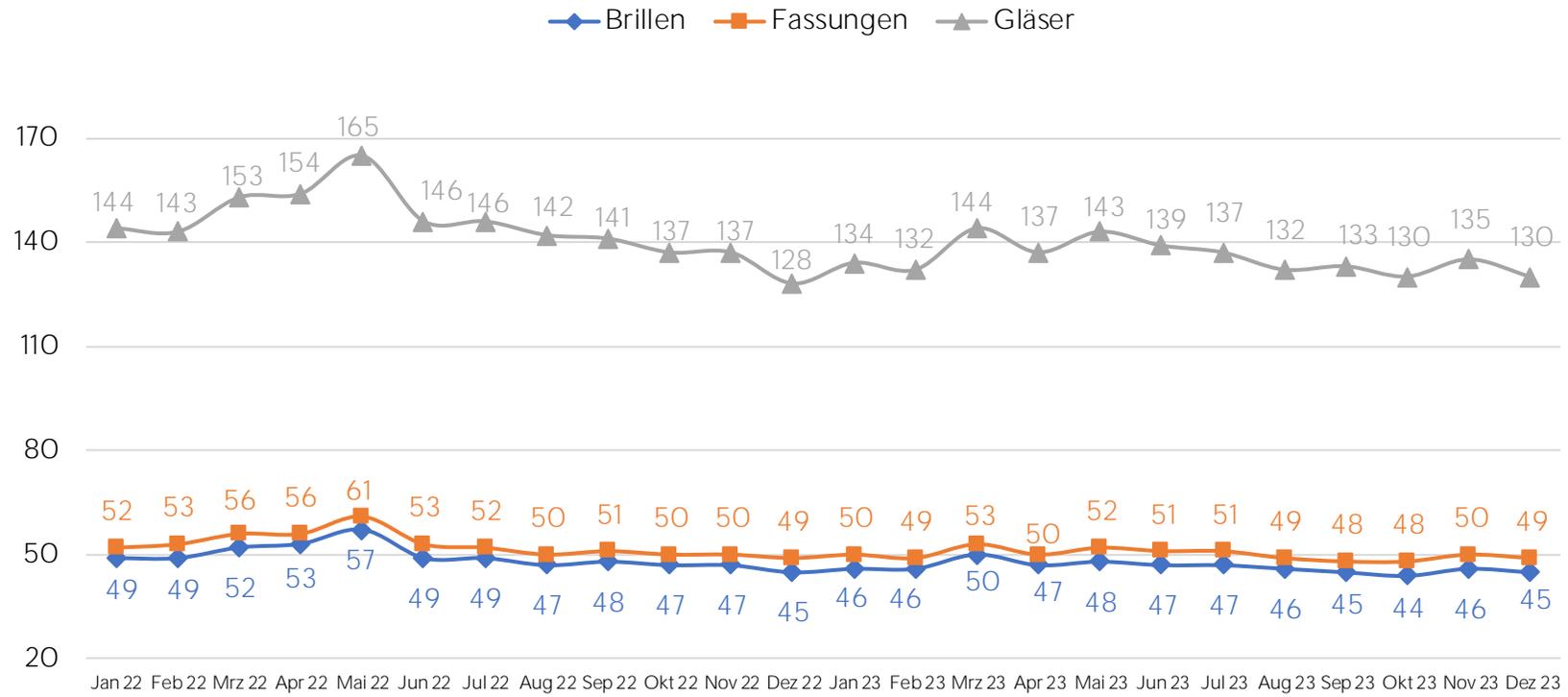
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 3,0 Prozent.

Kumuliert über das Gesamtjahr 2023 wächst der Umsatz um 1,0 Prozent, die Brillenstückzahlen sinken um vier Prozent.

ERFA-light	Dez. 2022	Dez. 2023*	Veränderung in %	Dez. 2022 kumuliert	Dez. 2023 kumuliert	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	39580	38016	-4,0%	447031	451397	1,0%
Brillen	27746	26774	-3,5%	319823	319242	-0,2%
Fassungen	8771	8564	-2,4%	98231	99040	0,8%
Gläser	25534	25020	-2,0%	302481	305269	0,9%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	48	45	-5,8%	581	557	-4,1%
Fassungen	52	49	-5,5%	620	600	-3,2%
Gläser	135	130	-4,2%	1706	1625	-4,7%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	582,14	596,32	2,4%	551,58	573,95	4,1%
Fassungen	170,13	175,71	3,3%	158,78	165,13	4,0%
Gläser	188,62	192,92	2,3%	177,62	187,96	5,8%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	63	61	-3,5%	750	737	-1,8%
Ärztliche Refraktion	12	11	-7,1%	140	134	-4,7%
Keine/sonst. Refraktion	68	55	-19,0%	632	615	-2,6%
Krankenkassenanteil	3,3%	3,0%				

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

# Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Januar 2023. Nach einem erfreulichen Umsatzwachstum im März 2023 sinkt der Umsatz im April. Die Folgemonate bleiben jeweils auf einem ähnlichen Niveau mit leichtem Auf und Ab. Der November ist ein erfreulich guter Monat, im Dezember sinkt das Niveau erneut.

	1/2023	2/2023	3/2023	4/2023	5/2023	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023	12/2023	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	36700	35769	38906	37526	37667	37329	37392	37526	37801	37880	38886	38016	-2,2%
Brillen	26083	25751	27911	26535	26348	26022	26483	26559	26126	26889	27758	26774	-3,5%
Fassungen	8134	7933	8705	8295	8199	7913	8176	8189	8234	8120	8577	8564	-0,2%
Gläser	24699	24049	26422	25464	25485	25451	25424	25340	25336	25972	26607	25020	-6,0%
Absatz	Stück	Stück	Stück	in %									
Brillen	46	46	50	47	48	47	47	46	45	44	46	45	-2,7%
Fassungen	50	49	53	50	52	51	51	49	48	48	50	49	-1,9%
Gläser	134	132	144	137	143	139	137	132	133	130	135	130	-3,7%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	562	565	559	568	545	555	564	584	584	604	602	596	-0,9%
Fassungen	163	163	163	165	157	155	161	167	170	170	173	176	1,8%
Gläser	184	182	183	186	179	184	185	192	190	200	198	193	-2,3%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	in %									
Eigenrefraktionen	63	60	65	61	61	61	61	59	61	61	63	61	-3,2%
Ärztliche Refraktion	11	12	12	11	12	11	11	11	11	10	11	11	-0,1%
Keine/sonst. Refraktion	49	45	46	52	55	58	53	54	58	48	43	55	28,5%
Krankenkassenanteil	2,8%	3,1%	3,1%	2,6%	2,9%	3,0%	3,2%	2,2%	3,1%	2,8%	2,9%	3,0%	

\* Veränderung zum Vormonat

# Kumulierter Brillenoptikumsatz

