

## Die umsatzstärksten Filialunternehmen in der Augenoptik (Stand 31.12.2018)

(Selbstausskunft soweit nicht durch Fußnote  
gekennzeichnet)



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Platz	Filialisten	2018		2017	
		Filialen	Umsatz in Mio. Euro (netto)	Filialen	Umsatz in Mio. Euro (netto)
1.	<b>Fielmann</b> , Hamburg Niederlassungen Deutschland	600	1.125,0	597	1.085,0
2.	<b>Apollo Optik</b> , Schwabach inkl. Franchisepartnern	857 <sup>2</sup>	732,0 <sup>1</sup>	ca. 800 <sup>2</sup>	694,0 <sup>1</sup>
3.	<b>Pro Optik</b> , Wendlingen inkl. Franchisepartnern	145	125,0	141	125,0
	<b>Mister Spex</b> , Berlin (Online und Offline)	10 <sup>2</sup>	84,2 <sup>1</sup>	/	/
4.	<b>Optik Matt</b> , Regensburg	87	67,0 <sup>1</sup>	82	60,5 <sup>1</sup>
5.	<b>Aktiv Optik &amp; Akustik</b> , Bad Kreuznach inkl. Franchisepartnern	81	60,1	80	57,2 <sup>3</sup>
6.	<b>eyes and more</b> , Hamburg inkl. Franchisepartnern	119	58,4	107	49,6
7.	<b>KIND Hörgeräte</b> , Großburgwedel	76 <sup>2</sup>	55,0 <sup>1</sup>	50 <sup>4</sup>	42,0 <sup>4</sup>
8.	<b>Optiker Bode</b> , Hamburg	75	52,5	75	49,5
9.	<b>Krass Optik</b> , München	83	50,7 <sup>1</sup>	76	45,4 <sup>1</sup>
10.	<b>Abele Optik</b> , Würzburg	75 <sup>2</sup>	43,3 <sup>1</sup>	75 <sup>2</sup>	42,4 <sup>1</sup>
	<b>Summe der ersten 10 ohne Mister Spex</b>	<b>2.198</b>	<b>2.369,0</b>	<b>2.083</b>	<b>2.250,6</b>

Die zehn umsatzstärksten Filialunternehmen (ohne Mister Spex) besitzen ca. 18,9 % aller deutschen augenoptischen Betriebsstätten. Der von diesen Filialisten erzielte Umsatz macht 47,3 % des (stationären) Branchenumsatzes von 5,005 Mrd. Euro netto aus.

11.	<b>Binder Optik</b> , Böblingen Niederlassungen Deutschland	50	41,6	50	41,5
12.	<b>Brillen Rottler</b> , Arnberg inkl. Franchisepartnern	65	27,9	58	23,9
13.	<b>Viehoff Gruppe</b> , Münster	26	26,7	24	22,4
14.	<b>Optik Hallmann</b> , Flensburg	49	23,1	/	/
15.	<b>Neusehland Hartmann</b> , Gießen	35	22,2	33	20,3

1) eigene Schätzung / Hochrechnung, da erforderliche Angaben nicht übermittelt wurden.

2) Website des Unternehmens

3) Vorjahreswert war falsch übermittelt und ist jetzt korrigiert

4) Presseberichten entnommen

© ZVA