

Einkaufsgruppen in der Augenoptik

(Stand: April 2014)
(Selbstauskunft soweit nicht durch
Fußnote gekennzeichnet)



	Betriebe 2007	Betriebe 2008	Betriebe 2009	Betriebe 2010	Betriebe 2011	Betriebe 2012	Betriebe 2013
Brillen Profi-Contact GmbH, Kaufbeuren	1.738	1.745	1.752	1.758	1.749	1.763	1.772
AMA, Lorch	1.585	1.598	1.615	1.591	1.541	1.340	1.127
Optic Society, Oppenheim	1.046	1.146	1.191	1.214	1.109	1.136	1.112
Optik Plus Marketing Ring, Celle	481	715	693	664	670	641	621
Optiker Gilde, Hagen	495	495	495	495	495* geschätzt	495* geschätzt	510
EGS-Optik GmbH, Wolnzach	421	481	492	496	496	495	495
IGA Optic, Datteln	458	463	472	478	478	482	486
OPTIK1 GmbH, Schorndorf	264	392	435	477	473	464	481
Opticland, Nürnberg	400	400	450	455	465	465	475
Optik Aktuell AG, Neckarsulm	215	204	207	215	226	234	228
Summe Einkaufsgruppen	6.839	7.247	7.367	7.843	7.702	7.515	7.307
Betriebe AO-Branche gesamt	11.760	11.820	11.900	11.960	12.030	12.030	12.000

Viele mittelständische Augenoptikbetriebe sind in Einkaufsgruppen organisiert. Aktuell sind es **7.307 Betriebe**. Das sind **61 Prozent** aller Augenoptikbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben.

Es ist davon auszugehen, dass viele Augenoptiker in verschiedenen Einkaufsgruppen gelistet sind.