

Marketinggruppen in der Augenoptik

(Stand: April 2012)



	Betriebe 2007	Betriebe 2008	Betriebe 2009	Betriebe 2010	Betriebe 2011
Brillen Profi-Contact GmbH, Kaufbeuren	1.738	1.745	1.752	1.758	1.749
AMA/MDA, Düsseldorf/Lorch	1.585	1.598	1.615	1.591	1.541
Optic Society, Oppenheim	1.046	1.146	1.191	1.214	1.109
Optik Plus Marketing Ring, Celle	481	715	693	664	670
EGS-Optik GmbH, Wolnzach	421	481	492	496	496
Optiker Gilde, Hagen	495	495	495	495	495* geschätzt
IGA Optic, Datteln	458	463	472	478	478
OPTIK1 GmbH, Schorndorf	264	392	435	477	473
Opticland, Nürnberg	400	400	450	455	465
Optik Aktuell AG, Neckarsulm	215	204	207	215	226
Summe Marketinggruppen	6.839	7.247	7.367	7.843	7.702
Betriebe AO-Branche gesamt	11.760	11.820	11.900	11.960	12.030

Viele mittelständische Augenoptikerbetriebe sind in Marketinggruppen organisiert. Aktuell sind es 7.702 Betriebe. Das sind 63 Prozent aller Augenoptikerbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben.

Es ist davon auszugehen, dass etliche Augenoptiker in verschiedenen Marketinggruppen gelistet sind.
© Zentralverband der Augenoptiker