



Zentralverband der Augenoptiker

## Marketinggruppen in der Augenoptik

(Stand: April 2011)

	<b>Betriebe 2007</b>	<b>Betriebe 2008</b>	<b>Betriebe 2009</b>	<b>Betriebe 2010</b>
<b>Brillen Profi-Contact GmbH, Kaufbeuren</b>	<b>1738</b>	<b>1745</b>	<b>1752</b>	<b>1758</b>
<b>AMA/MDA, Düsseldorf/Lorch</b>	<b>1585</b>	<b>1598</b>	<b>1615</b>	<b>1591</b>
<b>Optic Society, Oppenheim</b>	<b>1046</b>	<b>1146</b>	<b>1191</b>	<b>1214</b>
<b>Optik Plus Marketing Ring, Celle</b>	<b>481</b>	<b>715</b>	<b>693</b>	<b>664</b>
<b>EGS-Optik GmbH, Wolnzach</b>	<b>421</b>	<b>481</b>	<b>492</b>	<b>496</b>
<b>Optiker Gilde, Hagen</b>	<b>495</b>	<b>495</b>	<b>495</b>	<b>495</b>
<b>IGA Optic, Datteln</b>	<b>458</b>	<b>463</b>	<b>472</b>	<b>478</b>
<b>OPTIK1 GmbH, Schorndorf</b>	<b>264</b>	<b>392</b>	<b>435</b>	<b>477</b>
<b>Opticland, Nürnberg</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>450</b>	<b>455</b>
<b>Optik Aktuell AG, Neckarsulm</b>	<b>215</b>	<b>204</b>	<b>207</b>	<b>215</b>
<b>Summe Marketinggruppen</b>	<b>6.839</b>	<b>7.247</b>	<b>7.367</b>	<b>7.843</b>
<b>Betriebe AO-Branche gesamt</b>	<b>11.760</b>	<b>11.820</b>	<b>11.900</b>	<b>11.960</b>

Viele mittelständische Augenoptikerbetriebe sind in Marketinggruppen organisiert. Aktuell sind es 7.843 Betriebe. Das sind 65 Prozent aller Augenoptikerbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben.

Es ist davon auszugehen, dass etliche Augenoptiker in verschiedenen Marketinggruppen gelistet sind.